



## Alignment to Georgia Performance Standards for Modern Languages Level 1

### Voces® French 1 ~ Chapter 1

Voces® French 1 Digital Courseware is an award-winning, highly effective French program for novice-level learners. Voces® French 1 will take your middle or high school students from a Novice-low level of proficiency to a Novice-mid level of proficiency, preparing them for French 2. This standards-based, online program integrates communication and culture in a cohesive, all-in-one format accessible to students and teachers from any device.

This document illustrates how the first chapter in French 1 aligns to the Georgia Performance Standards for Modern Languages Level 1. If you have any questions, call 1-800-848-0256 or email [help@vocesdigital.com](mailto:help@vocesdigital.com).

<i>Chapitre 1 : Les présentations et faire connaissance</i>		
<b>1. Communication</b>		
<b>Interpersonal Mode of Communication (IP)</b>		
<b>MLI.IP1 – The students exchange simple spoken and written information in the target language, utilizing cultural references where appropriate.</b>		
<b>MLI.IP2 – The students demonstrate skills necessary to sustain brief oral and written exchanges in the target language.</b>		
Section	Title	Activity / Mode
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les noms</i> : Speaking <i>Ça va ?</i> : Listening and Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Les noms et Ça va ?</i> <i>Tu vs. vous</i>
	<i>Conversations et présentations</i>	<i>Les salutations</i> <i>Les salutations avec tu et vous</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les nationalités et les origines</i> : Listening and Speaking 1, 2, & 3 <i>J'ai vs. je n'ai pas</i> : Listening and Speaking <i>Expressions de politesse</i> : Reading and Speaking <i>Les nombres de 1 à 1000</i> : Listening and Speaking

	<i>Conversations et présentations</i>	<i>Les nationalités</i> <i>Faisons connaissance</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les présentations et les gens</i> : Reading <i>Adjectifs possessifs</i> : Speaking 1 & 3 <i>Qui est-ce ?</i> : Speaking 1, 3, & 4 <i>Questions de tous types</i> : Listening and Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Formation de questions</i> <i>La négation</i>
	<i>Conversations et présentations</i>	<i>Faisons connaissance</i>

**Interpretive Mode of Communication (INT)**

**MLI.INT1** – The students demonstrate understanding of simple spoken and written language presented through a variety of media in the target language and based on topics such as self, family, school, etc.

**MLI.INT2** – The students interpret verbal and non-verbal cues to understand simple spoken and written messages in the target language.

Section	Title	Activity / Mode
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les salutations</i> : Reading <i>Les salutations</i> : Listening <i>Les noms</i> : Reading <i>Les noms</i> : Listening <i>Ça va ?</i> : Reading
	<i>Documents authentiques</i>	<i>Les salutations - Carte bleue Visa</i> (Listening) <i>Les salutations</i> (Reading)
	<i>Entrevue</i>	<i>Rencontre Mélanie !</i> (Listening)
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les nationalités et les origines</i> : Listening 1 & 2 <i>Les nationalités et les origines</i> : Reading 1 <i>L'âge</i> : Listening <i>L'âge</i> : Reading and Speaking 1 & 2 <i>L'âge</i> : Reading <i>Les nombres 0 à 10</i> : Reading and Writing <i>Pour contacter quelqu'un</i> : Reading 1, 2, & 3
	<i>Documents authentiques</i>	<i>Le Café de Flore</i> (Reading) <i>Flux d'immigration par continent d'origine</i> (Reading) <i>Les numéros à connaître en cas d'urgence</i> (Reading)

		<i>La journée des carrières maritimes</i> (Reading)
	<b>Entrevue</b>	<i>L'école en France</i> (Listening) <i>Bonjour, Sandra !</i> (Listening)
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les présentations et les gens</i> : Reading <i>Adjectifs possessifs</i> : Listening 1 & 2 <i>Adjectifs possessifs</i> : Reading 1 & 2 <i>Qui est-ce ?</i> : Reading 1, 2, & 3 <i>La négation</i> : Listening
	<b>Documents authentiques</b>	<i>La Petite Chaise</i> (Reading)
	<b>Entrevue</b>	<i>Qui est-ce ?</i> (Listening) <i>Bonjour Adeline !</i> (Listening)
<b>Vidéos avant et après</b>		<i>Les salutations vidéo : partie 2</i> (Listening) <i>Les présentations vidéo : partie 2</i> (Listening)

#### Presentational Mode of Communication (P)

**MLI.P1** – The students present information orally and in writing that contains a variety of vocabulary, phrases, and patterns.

**MLI.P2** – The students present brief, rehearsed material in the target language, such as dialogues, skits, poetry, and songs.

Section	Title	Activity / Mode
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les salutations</i> : Speaking 1, 2, & 3 <i>Les salutations</i> : Writing <i>Les noms</i> : Speaking <i>Les noms</i> : Writing <i>Tu vs. vous</i> : Writing
	<b>Parlons !</b>	« Bonjour » ou « salut » (Culture) <i>Les salutations</i>
	<b>Panorama</b>	<i>Rue Sainte-Catherine, Bordeaux, France</i>
	<b>Conversations et présentations</b>	<i>Bonjour !</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les nationalités et les origines</i> : Reading and Writing 1 & 3 <i>Masculin et féminin</i> : Speaking <i>Masculin et féminin</i> : Writing <i>Les nombres 0 à 10</i> : Reading and Writing <i>L'âge</i> : Reading and Speaking 1 & 2 <i>L'âge</i> : Writing <i>Pour contacter quelqu'un</i> : Speaking

	<b>Parlons !</b>	<i>Je ne suis pas Je n'ai pas</i>
	<b>Panorama</b>	<i>Lyon, France</i>
	<b>Conversations et présentations</b>	<i>À la banque</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les présentations et les gens : Speaking 1 Les présentations et les gens : Writing 1 Adjectifs possessifs : Speaking 2 Adjectifs possessifs : Writing 2 Adjectifs possessifs : Reading and Writing Qui est-ce ? : Speaking 1 Qui est-ce ? : Writing 1</i>
	<b>Panorama</b>	<i>Vue depuis la tour Eiffel, Paris, France</i>
	<b>Conversations et présentations</b>	<i>Connais-tu mes amis ?</i>

## **II. Cultural Perspectives, Practices, and Products (CU)**

**MLI.CU1 – The students develop an awareness of perspectives, practices, and products of the cultures where the target language is spoken.**

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Culture</b>	<i>« Bonjour » ou « salut » Les salutations dans le monde francophone Le calendrier en France</i>
	<b>Panorama</b>	<i>Rue Sainte-Catherine, Bordeaux, France</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Culture</b>	<i>Les formules de politesse dans le monde francophone Les claviers français et américains Les coordonnées en France</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Culture</b>	<i>Les hommes et les femmes</i>
	<b>Panorama</b>	<i>Vue depuis la tour Eiffel, Paris, France</i>

## **III. Connections, Comparisons, and Communities (CCC)**

**MLI.CCC1** – The students use information acquired in the study of the target and information acquired in other subject areas to reinforce one another.

**MLI.CCC2** – The students demonstrate an understanding of the significance of culture through comparisons between the culture(s) studied and the students' own culture.

**MLI.CCC3** – The students compare basic elements of the target language to the English language.

**MLI.CCC4** – The students demonstrate an awareness of current events in the target culture(s).

**MLI.CCC5** – The students identify situations and resources in which target language skills and cultural knowledge may be applied beyond the classroom setting, for recreational, educational, and occupational purposes.

Section	Title	Activity
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	« Bonjour » ou « salut » <i>Les salutations dans le monde francophone</i> <i>Dans d'autres matières : les Gaulois</i>
	<i>Panorama</i>	<i>Rue Sainte-Catherine, Bordeaux, France</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Les formules de politesse dans le monde francophone</i>
	<i>Grammaire</i>	<i>Masculin vs. féminin</i>
	<i>Phonétique</i>	<i>L'alphabet et les accents - Les accents</i>
	<i>Panorama</i>	<i>Lyon, France</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Culture</i>	<i>Les hommes et les femmes</i> <i>L'attitude des Français</i>
	<i>Grammaire</i>	<i>Adjectifs possessifs</i> <i>Les pronoms sujets</i> <i>Formation de questions</i>
	<i>Panorama</i>	<i>Vue depuis la tour Eiffel, Paris, France</i>

For more information about this or any other title, go to [VocesDigital.com](http://VocesDigital.com) or call 1-800-848-0256.

