

Alignment to Alabama Course of Study: World Languages

Voces® French 2 ~ Chapter 1

Voces French 2 Digital Courseware is an award-winning, highly effective French program for novice-level learners. Voces French 2 will take your middle or high school students from a Novice-Mid level of proficiency to a Novice-High level of proficiency, preparing them for French 3.

This standards-based, online program integrates communication and culture in a cohesive, all-in-one format accessible to students and teachers from any device.

This document illustrates how the first chapter in French 2 aligns to the Alabama Course of Study: World Languages. If you have any questions, call 1-800-848-0256 or email info@vocesdigital.com.

<i>Chapitre 1 : L'identité francophone</i>		
Communication		
1. Interpersonal Mode: Exchange simple spoken and written information in the target language, utilizing cultural references where appropriate.		
Section	Title	Activity / Mode
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les noms et les nationalités</i> : Writing 2 <i>Les noms et les nationalités</i> : Listening and Speaking <i>Être et l'accord des adjectifs</i> : Listening and Speaking <i>Les dates</i> : Listening and Speaking <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening and Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique)</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Conversation</i> : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Speaking
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Pratique !</i>	<i>La famille et les amis</i> : Reading and Writing <i>La famille et les amis</i> : Listening and Speaking <i>Le verbe « avoir »</i> : Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing

Chapitre 1.3	Pratique !	<i>Les verbes en -er</i> : Listening and Speaking « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Listening and Speaking 1 & 2
	Parlons !	« Faire » et les expressions avec « faire » « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » La négation
	Exemples de la vie courante	Écrire un e-mail : Writing
	Évaluations des capacités communicatives	Interpersonal Writing
Chapitre 1.4	Pratique !	<i>Les études</i> : Listening and Speaking <i>Après l'école</i> : Listening and Speaking
	Parlons !	Formation du temps traditionnel et officiel Le + jour
	Exemples de la vie courante	Conversation sur les cours : Speaking
	Évaluations des capacités communicatives	Interpersonal Writing
Integrated Performance Assessments		Interpersonal Speaking
2. Interpretive Mode: Demonstrate an understanding of simple spoken or written language presented through a variety of media resources on familiar topics.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Pratique !	<i>Les noms et les nationalités</i> : Listening <i>Les noms et les nationalités</i> : Reading <i>Les nombres</i> : Reading <i>Les nombres</i> : Listening <i>Les coordonnées</i> : Reading <i>Les coordonnées</i> : Listening <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening <i>La description de la personnalité</i> : Listening
	Exemples de la vie courante	Place de la République, Paris (Panorama) Salut, Roselaine ! : Listening
	Évaluations des capacités communicatives	Interpretive Reading 1 & 2 Interpretive Listening
Chapitre 1.2	Pratique !	<i>La famille et les amis</i> : Reading <i>Le verbe « avoir »</i> : Listening <i>Les adjectifs possessifs</i> : Reading <i>Les professions</i> : Reading 1 & 2 <i>Les professions</i> : Listening 1 & 2

	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Mélanie ! : Listening Une famille à Londres : Listening Les familles recomposées : Reading
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading Interpretive Listening
Chapitre 1.3	<i>Pratique !</i>	Les préférences et les activités : Listening « Faire » et les expressions avec « faire » : Reading « Faire » et les expressions avec « faire » : Listening Les obligations : Reading Les obligations : Listening 1 & 2 « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Reading 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	La Suisse (Panorama) Salut, Doris ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening Interpretive Reading
Chapitre 1.4	<i>Pratique !</i>	Les études : Reading 1, 2, 3, & 4 Les études : Listening 1 & 2 Après l'école : Reading 1 & 2 Après l'école : Listening 1 & 2 Les temps : Listening Les temps : Reading
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Karina ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading Interpretive Listening
Integrated Performance Assessments		Interpretive Reading Interpretive Listening
3. Presentational Mode: Present material in oral and written form.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	<i>Pratique !</i>	La description physique et les adjectifs : Writing
	<i>Parlons !</i>	Terminaisons masculines et féminines (Phonétique) Dis vs. Dites (Phonétique) oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique) Être et l'accord des adjectifs Formation de dates

		<i>L'accord et la place des adjectifs</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Écriture</i> : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Writing Presentational Speaking
Chapitre 1.2	Pratique !	<i>Les professions</i> : Speaking <i>Les professions</i> : Writing 2
	Parlons !	-eur vs. -ice vs. -euse (<i>Phonétique</i>) <i>Utilisation d'articles avec les professions</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>L'introduction à un parent</i> : Speaking <i>Écrire un e-mail</i> : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking Presentational Writing
Chapitre 1.3	Pratique !	<i>Les préférences et les activités</i> : Writing <i>Les obligations</i> : Speaking
	Parlons !	<i>Les verbes en -er</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Ma maison</i> : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
Chapitre 1.4	Pratique !	<i>Après l'école</i> : Speaking
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Écrire un e-mail</i> : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
Integrated Performance Assessments		Presentational Speaking Presentational Writing
Culture:		
4. Investigate, explain, and reflect on the relationship among the products, practices, and perspectives of the target cultures.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Culture	<i>Les noms en France</i> <i>Le centre de la France</i> <i>L'identité francophone</i> <i>Les documents officiels</i> <i>Les coordonnées pour contacter des personnes</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama</i> : <i>Place de la République, Paris</i>
Chapitre 1.2	Culture	<i>Les surnoms dans la famille française</i> <i>Du temps en famille</i>

		<i>Les professions en France</i> <i>Dans d'autres matières : Économie</i>
Chapitre 1.3	Culture	<i>Les activités favorites</i> <i>Les activités populaires dans le monde francophone</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Panorama : La Suisse</i>
Chapitre 1.4	Culture	<i>Horaires scolaires en France</i> <i>Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis</i> <i>Après l'école</i>
Connections		
5. Link target language and other subject areas to acquire information and develop diverse cultural perspectives.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Culture	<i>Le centre de la France</i> <i>L'identité francophone</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Roselaine !</i>
Chapitre 1.2	Culture	<i>Dans d'autres matières : Économie</i> <i>Les professions en France</i> <i>Les métiers dans le monde francophone</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Mélanie !</i> <i>Une famille à Londres</i>
Chapitre 1.3	Culture	<i>Être adolescent dans le monde francophone</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Doris !</i>
Chapitre 1.4	Culture	<i>Le système d'éducation trilingue du Liban</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Karina !</i>
Comparisons		
6. Investigate, analyze, and reflect on similarities and differences between the target and native languages		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Structure de la langue mise en contexte	<i>Être et l'accord des adjectifs</i> <i>Formation de dates</i> <i>L'accord et la place des adjectifs</i>
	Phonétique	<i>Terminaisons masculines et féminines</i>
Chapitre 1.2	Structure de la langue mise en contexte	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i> <i>Utilisation d'articles avec les professions</i>
	Phonétique	<i>-eur vs. -ice vs. -euse</i>

<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Les verbes en -er « Faire » et les expressions avec « faire » « Vouloir », « pouvoir » et « devoir »</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Formation du temps traditionnel et officiel Le + jour</i>
7. Investigate, analyze, and reflect on similarities and differences between the target and native cultures.		
Section	Title	Activity / Mode
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	<i>Les noms en France Les coordonnées pour contacter des personnes</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : Place de la République, Paris</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Du temps en famille Les professions en France</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Culture</i>	<i>Les activités favorites Les activités populaires dans le monde francophone Être adolescent dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : La Suisse</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Culture</i>	<i>Horaires scolaires en France Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis Les écoles multilingues dans le monde francophone Après l'école Les activités après l'école dans le monde francophone</i>
Communities		
8. Acquire the ability to interact in the target culture beyond the classroom and set goals for life-long learning		
Section	Title	Activity / Mode
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Utilisation d'articles avec les professions (Communautés)</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Le + jour</i>	<i>Communautés : Ma jeunesse</i>
Can-Do Checklist		Setting personal language goals, self-assessment on Can-Do statements, and unit reflection
Integrated Performance Assessment	Can-Do Self-Assessment	Self-assessment on IPA Can-Do statements

For more information about this or any other title, go to VocesDigital.com or call 1-800-848-0256.

