

## Alignment to Maryland Foreign Language Content Standards

### Voces® French 2 ~ Chapter 1

Voces French 2 Digital Courseware is an award-winning, highly effective French program for novice-level learners. Voces French 2 will take your middle or high school students from a Novice-Mid level of proficiency to a Novice-High level of proficiency, preparing them for French 3.

This standards-based, online program integrates communication and culture in a cohesive, all-in-one format accessible to students and teachers from any device.

This document illustrates how the first chapter in French 2 aligns to Maryland Foreign Language Content Standards. If you have any questions, call 1-800-848-0256 or email [info@vocesdigital.com](mailto:info@vocesdigital.com).

<i>Chapitre 1 : L'identité francophone</i>		
<b>1.0 Communication</b>		
<b>1.1 Interpersonal:</b> Students exchange information orally and in writing in the target language in a culturally appropriate manner to provide and obtain information, express feelings and emotions, and exchange opinions		
Section	Title	Activity / Mode
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Pratique !</i>	<i>Les noms et les nationalités</i> : Writing 2 <i>Les noms et les nationalités</i> : Listening and Speaking <i>Être et l'accord des adjectifs</i> : Listening and Speaking <i>Les dates</i> : Listening and Speaking <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening and Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique)</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Conversation</i> : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Speaking
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Pratique !</i>	<i>La famille et les amis</i> : Reading and Writing <i>La famille et les amis</i> : Listening and Speaking <i>Le verbe « avoir »</i> : Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i>

	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
<b>Chapitre 1.3</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les verbes en -er</i> : Listening and Speaking « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Listening and Speaking 1 & 2
	<i>Parlons !</i>	« Faire » et les expressions avec « faire » « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » <i>La négation</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Écrire un e-mail</i> : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
<b>Chapitre 1.4</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les études</i> : Listening and Speaking <i>Après l'école</i> : Listening and Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Formation du temps traditionnel et officiel</i> <i>Le + jour</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Conversation sur les cours</i> : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
<b>Integrated Performance Assessments</b>		Interpersonal Speaking
<b>1.2 Interpretive:</b> Students understand and interpret the target language in its spoken and written form on a variety of topics.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les noms et les nationalités</i> : Listening <i>Les noms et les nationalités</i> : Reading <i>Les nombres</i> : Reading <i>Les nombres</i> : Listening <i>Les coordonnées</i> : Reading <i>Les coordonnées</i> : Listening <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening <i>La description de la personnalité</i> : Listening
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Place de la République, Paris (Panorama)</i> <i>Salut, Roselaine !</i> : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading 1 & 2 Interpretive Listening
<b>Chapitre 1.2</b>	<i>Pratique !</i>	<i>La famille et les amis</i> : Reading <i>Le verbe « avoir »</i> : Listening

		<i>Les adjectifs possessifs</i> : Reading <i>Les professions</i> : Reading 1 & 2 <i>Les professions</i> : Listening 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Mélanie !</i> : Listening <i>Une famille à Londres</i> : Listening <i>Les familles recomposées</i> : Reading
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading Interpretive Listening
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les préférences et les activités</i> : Listening « Faire » et les expressions avec « faire » : Reading « Faire » et les expressions avec « faire » : Listening <i>Les obligations</i> : Reading <i>Les obligations</i> : Listening 1 & 2 « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Reading 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>La Suisse (Panorama)</i> <i>Salut, Doris !</i> : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening Interpretive Reading
<b>Chapitre 1.4</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les études</i> : Reading 1, 2, 3, & 4 <i>Les études</i> : Listening 1 & 2 <i>Après l'école</i> : Reading 1 & 2 <i>Après l'école</i> : Listening 1 & 2 <i>Les temps</i> : Listening <i>Les temps</i> : Reading
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Karina !</i> : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading Interpretive Listening
<b>Integrated Performance Assessments</b>		Interpretive Reading Interpretive Listening
<b>1.3 Presentational:</b> Students present information, concepts, and ideas to an audience of listeners or readers on a wide variety of topics in the target language.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Pratique !</b>	<i>La description physique et les adjectifs</i> : Writing
	<b>Parlons !</b>	<i>Terminaisons masculines et féminines (Phonétique)</i>

		<i>Dis vs. Dites (Phonétique)</i> <i>oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique)</i> <i>Être et l'accord des adjectifs</i> <i>Formation de dates</i> <i>L'accord et la place des adjectifs</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Écriture : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Writing Presentational Speaking
<b>Chapitre 1.2</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les professions : Speaking</i> <i>Les professions : Writing 2</i>
	<i>Parlons !</i>	<i>-eur vs. -ice vs. -euse (Phonétique)</i> <i>Utilisation d'articles avec les professions</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>L'introduction à un parent : Speaking</i> <i>Écrire un e-mail : Writing</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking Presentational Writing
<b>Chapitre 1.3</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les préférences et les activités : Writing</i> <i>Les obligations : Speaking</i>
	<i>Parlons !</i>	<i>Les verbes en -er</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Ma maison : Speaking</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
<b>Chapitre 1.4</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Après l'école : Speaking</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Écrire un e-mail : Writing</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
<b>Integrated Performance Assessments</b>		Presentational Speaking Presentational Writing
<b>2.0 Culture</b>		
<b>2.1 Practices and Perspectives:</b> Students demonstrate knowledge and understanding of another people's way of life, and the relationship between their patterns of behavior, and the underlying beliefs and values that guide and shape their lives.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	<i>Les noms en France</i> <i>Le centre de la France</i> <i>L'identité francophone</i>

<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Les surnoms dans la famille française Du temps en famille Les professions en France</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Culture</i>	<i>Les activités favorites Les activités populaires dans le monde francophone</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Culture</i>	<i>Horaires scolaires en France Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis Après l'école</i>

**2.2 Products and Perspectives:** Students demonstrate knowledge and understanding of the relationship between the products, symbols, beliefs, and values of the target culture.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	<i>Les documents officiels Les coordonnées pour contacter des personnes Le centre de la France</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : Place de la République, Paris</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Dans d'autres matières : Économie</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Culture</i>	<i>Les activités favorites Les activités populaires dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : La Suisse</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Culture</i>	<i>Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis Les écoles multilingues dans le monde francophone</i>

### 3.0 Connections

**3.1 Across Disciplines:** Students reinforce and further knowledge of other content areas through a language other than English.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	<i>Le centre de la France</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Dans d'autres matières : Économie</i>

**3.2 Added Perspectives:** Students acquire information and recognize the distinctive viewpoints that are available only through a language and its cultures.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	<i>L'identité francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Roselaine !</i>

<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Les professions en France</i> <i>Les métiers dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Mélanie !</i> <i>Une famille à Londres</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Culture</i>	<i>Être adolescent dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Doris !</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Culture</i>	<i>Le système d'éducation trilingue du Liban</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Karina !</i>

#### 4.0 Comparisons

**4.1 Language:** Students demonstrate understanding of the nature of language through comparisons of the language studied and English.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Être et l'accord des adjectifs</i> <i>Formation de dates</i> <i>L'accord et la place des adjectifs</i>
	<i>Phonétique</i>	<i>Terminaisons masculines et féminines</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i> <i>Utilisation d'articles avec les professions</i>
	<i>Phonétique</i>	<i>-eur vs. -ice vs. -euse</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Les verbes en -er</i> <i>« Faire » et les expressions avec « faire »</i> <i>« Vouloir », « pouvoir » et « devoir »</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Formation du temps traditionnel et officiel</i> <i>Le + jour</i>

**4.2 Culture:** Students demonstrate an understanding of the concept of culture through comparisons of the cultures studied and their own.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.1</i>	<i>Culture</i>	<i>Les noms en France</i> <i>Les coordonnées pour contacter des personnes</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : Place de la République, Paris</i>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Culture</i>	<i>Du temps en famille</i> <i>Les professions en France</i>
<i>Chapitre 1.3</i>	<i>Culture</i>	<i>Les activités favorites</i> <i>Les activités populaires dans le monde francophone</i> <i>Être adolescent dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : La Suisse</i>

<b>Chapitre 1.4</b>	<b>Culture</b>	<i>Horaires scolaires en France</i> <i>Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis</i> <i>Les écoles multilingues dans le monde francophone</i> <i>Après l'école</i> <i>Les activités après l'école dans le monde francophone</i>
---------------------	----------------	---

**5.0 Communities**

**5.1 Practical Applications:** Students use the language both within and beyond the school setting.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Utilisation d'articles avec les professions (Communautés)</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Le + jour</i>	<i>Communautés : Ma jeunesse</i>

**5.0 Personal Enrichment:** Students use the language for personal enjoyment and enrichment.

<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
Can-Do Checklist		Setting personal language goals, self-assessment on Can-Do statements, and unit reflection
Integrated Performance Assessment	Can-Do Self-Assessment	Self-assessment on IPA Can-Do statements

For more information about this or any other title, go to [VocesDigital.com](http://VocesDigital.com) or call 1-800-848-0256.

