

## Alignment to the New Hampshire Guidelines for World Languages Learning

### Voces® French 2 ~ Chapter 1

Voces® French 2 Digital Courseware is an award-winning, highly effective French program for novice-level learners. Voces® French 2 will take your middle or high school students from a Novice-Mid level of proficiency to a Novice-High level of proficiency, preparing them for French 3.

This standards-based, online program integrates communication and culture in a cohesive, all-in-one format accessible to students and teachers from any device.

This document illustrates how the first chapter in French 2 aligns to the New Hampshire Guidelines for World Languages Learning. If you have any questions, call 1-800-848-0256 or email [info@vocesdigital.com](mailto:info@vocesdigital.com).

<b>Chapitre 1 : L'identité francophone</b>		
<b>Goal One: Communication</b>		
Communicate in languages other than English		
<b>Standard 1.1</b> Students engage in conversation, provide and obtain information, express feelings and emotions, and exchange opinions.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Pratique !</b>	<i>Les noms et les nationalités</i> : Writing 2 <i>Les noms et les nationalités</i> : Listening and Speaking <i>Être et l'accord des adjectifs</i> : Listening and Speaking <i>Les dates</i> : Listening and Speaking <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening and Speaking
	<b>Parlons !</b>	<i>oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique)</i>
	<b>Exemples de la vie courante</b>	<i>Conversation</i> : Speaking
	<b>Évaluations des capacités communicatives</b>	Interpersonal Speaking
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Pratique !</b>	<i>La famille et les amis</i> : Reading and Writing <i>La famille et les amis</i> : Listening and Speaking <i>Le verbe « avoir »</i> : Speaking
	<b>Parlons !</b>	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i>

	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
<b>Chapitre 1.3</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les verbes en -er</i> : Listening and Speaking « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Listening and Speaking 1 & 2
	<i>Parlons !</i>	« Faire » et les expressions avec « faire » « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » <i>La négation</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Écrire un e-mail</i> : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
<b>Chapitre 1.4</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les études</i> : Listening and Speaking <i>Après l'école</i> : Listening and Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Formation du temps traditionnel et officiel</i> <i>Le + jour</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Conversation sur les cours</i> : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
<b>Integrated Performance Assessments</b>		Interpersonal Speaking
<b>Standard 1.2</b> Students understand and interpret written and spoken language on a variety of topics.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les noms et les nationalités</i> : Listening <i>Les noms et les nationalités</i> : Reading <i>Les nombres</i> : Reading <i>Les nombres</i> : Listening <i>Les coordonnées</i> : Reading <i>Les coordonnées</i> : Listening <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening <i>La description de la personnalité</i> : Listening
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Place de la République, Paris (Panorama)</i> <i>Salut, Roselaine !</i> : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading 1 & 2 Interpretive Listening
<b>Chapitre 1.2</b>	<i>Pratique !</i>	<i>La famille et les amis</i> : Reading <i>Le verbe « avoir »</i> : Listening <i>Les adjectifs possessifs</i> : Reading <i>Les professions</i> : Reading 1 & 2 <i>Les professions</i> : Listening 1 & 2

	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Mélanie ! : Listening Une famille à Londres : Listening Les familles recomposées : Reading
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading Interpretive Listening
<b>Chapitre 1.3</b>	<i>Pratique !</i>	Les préférences et les activités : Listening « Faire » et les expressions avec « faire » : Reading « Faire » et les expressions avec « faire » : Listening Les obligations : Reading Les obligations : Listening 1 & 2 « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Reading 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	La Suisse (Panorama) Salut, Doris ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening Interpretive Reading
<b>Chapitre 1.4</b>	<i>Pratique !</i>	Les études : Reading 1, 2, 3, & 4 Les études : Listening 1 & 2 Après l'école : Reading 1 & 2 Après l'école : Listening 1 & 2 Les temps : Listening Les temps : Reading
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Karina ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading Interpretive Listening
<b>Integrated Performance Assessments</b>		Interpretive Reading Interpretive Listening
<b>Standard 1.3</b> Students present information, concepts, and ideas to an audience of listeners or readers on a variety of topics.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<i>Pratique !</i>	La description physique et les adjectifs : Writing
	<i>Parlons !</i>	Terminaisons masculines et féminines (Phonétique) Dis vs. Dites (Phonétique) oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique) Être et l'accord des adjectifs Formation de dates

		<i>L'accord et la place des adjectifs</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Écriture : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Writing Presentational Speaking
<b>Chapitre 1.2</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les professions</i> : Speaking <i>Les professions</i> : Writing 2
	<i>Parlons !</i>	-eur vs. -ice vs. -euse (Phonétique) Utilisation d'articles avec les professions
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>L'introduction à un parent</i> : Speaking Écrire un e-mail : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking Presentational Writing
<b>Chapitre 1.3</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Les préférences et les activités</i> : Writing <i>Les obligations</i> : Speaking
	<i>Parlons !</i>	<i>Les verbes en -er</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Ma maison</i> : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
<b>Chapitre 1.4</b>	<i>Pratique !</i>	<i>Après l'école</i> : Speaking
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Écrire un e-mail : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
<b>Integrated Performance Assessments</b>		Presentational Speaking Presentational Writing
<b>Goal Two: Cultures</b>		
Gain knowledge and understanding of other cultures		
<b>Standard 2.1</b> Students demonstrate an understanding of the relationship between the practices and perspectives of the culture studied.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Culture</b>	<i>Les noms en France</i> <i>Le centre de la France</i> <i>L'identité francophone</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Culture</b>	<i>Les surnoms dans la famille française</i> <i>Du temps en famille</i> <i>Les professions en France</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Culture</b>	<i>Les activités favorites</i> <i>Les activités populaires dans le monde</i>

		<i>francophone</i>
<b>Chapitre 1.4</b>	<b>Culture</b>	<i>Horaires scolaires en France Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis Après l'école</i>
<b>Standard 2.2</b> Students demonstrate an understanding of the relationship between the products and perspectives of the culture studied.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Culture</b>	<i>Les documents officiels Les coordonnées pour contacter des personnes Le centre de la France</i>
	<b>Exemples de la vie courante</b>	<i>Panorama : Place de la République, Paris</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Culture</b>	<i>Dans d'autres matières : Économie</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Culture</b>	<i>Les activités favorites Les activités populaires dans le monde francophone</i>
	<b>Exemples de la vie courante</b>	<i>Panorama : La Suisse</i>
<b>Chapitre 1.4</b>	<b>Culture</b>	<i>Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis Les écoles multilingues dans le monde francophone</i>
<b>Goal Three: Connections</b>		
Connect with other disciplines and acquire information		
<b>Standard 3.1</b> Students reinforce and further their knowledge of other disciplines through the world language.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Culture</b>	<i>Le centre de la France</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Culture</b>	<i>Dans d'autres matières : Économie</i>
<b>Standard 3.2</b> Students acquire information and recognize the distinctive viewpoints that are only available through the world language and its cultures.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Culture</b>	<i>L'identité francophone</i>
	<b>Exemples de la vie courante</b>	<i>Salut, Roselaine !</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Culture</b>	<i>Les professions en France Les métiers dans le monde francophone</i>
	<b>Exemples de la vie courante</b>	<i>Salut, Mélanie ! Une famille à Londres</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Culture</b>	<i>Être adolescent dans le monde francophone</i>

	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Doris !</i>
<b>Chapitre 1.4</b>	<b>Culture</b>	<i>Le système d'éducation trilingue du Liban</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Karina !</i>
<b>Goal Four: Comparisons</b>		
Develop insight into the nature of language and culture		
<b>Standard 4.1</b> Students demonstrate understanding of the nature of language through comparisons of the language studied and their own.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Être et l'accord des adjectifs</i> <i>Formation de dates</i> <i>L'accord et la place des adjectifs</i>
	<i>Phonétique</i>	<i>Terminaisons masculines et féminines</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i> <i>Utilisation d'articles avec les professions</i>
	<i>Phonétique</i>	<i>-eur vs. -ice vs. -euse</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Les verbes en –er</i> <i>« Faire » et les expressions avec « faire »</i> <i>« Vouloir », « pouvoir » et « devoir »</i>
<b>Chapitre 1.4</b>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Formation du temps traditionnel et officiel</i> <i>Le + jours</i>
<b>Standard 4.2</b> Students demonstrate understanding of the concept of culture through comparisons of the cultures studied and their own.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<b>Chapitre 1.1</b>	<b>Culture</b>	<i>Les noms en France</i> <i>Les coordonnées pour contacter des personnes</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : Place de la République, Paris</i>
<b>Chapitre 1.2</b>	<b>Culture</b>	<i>Du temps en famille</i> <i>Les professions en France</i>
<b>Chapitre 1.3</b>	<b>Culture</b>	<i>Les activités favorites</i> <i>Les activités populaires dans le monde francophone</i> <i>Être adolescent dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : La Suisse</i>
<b>Chapitre 1.4</b>	<b>Culture</b>	<i>Horaires scolaires en France</i> <i>Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis</i> <i>Les écoles multilingues dans le monde</i>

		<i>francophone</i> <i>Après l'école</i> <i>Les activités après l'école dans le monde francophone</i>
<b>Goal Five: Communities</b>		
Participate in multilingual communities at home and around the world		
<b>Standard 5.1</b> Students use the language both within and beyond the school setting.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
<i>Chapitre 1.2</i>	<i>Structure de la langue mise en contexte</i>	<i>Utilisation d'articles avec les professions (Communautés)</i>
<i>Chapitre 1.4</i>	<i>Le + jour</i>	<i>Communautés : Ma jeunesse</i>
<b>Standard 5.2</b> Students show evidence of becoming life-long learners by using the language for personal enjoyment and enrichment.		
<b>Section</b>	<b>Title</b>	<b>Activity / Mode</b>
Can-Do Checklist		Setting personal language goals, self-assessment on Can-Do statements, and unit reflection
Integrated Performance Assessment	Can-Do Self-Assessment	Self-assessment on IPA Can-Do statements

For more information about this or any other title, go to [VocesDigital.com](http://VocesDigital.com) or call 1-800-848-0256.

