

Alignment to West Virginia College- and Career-Readiness Standards for World Languages

Voces® French 2 ~ Chapter 1

Voces French 2 Digital Courseware is an award-winning, highly effective French program for novice-level learners. Voces French 2 will take your middle or high school students from a Novice-Mid level of proficiency to a Novice-High level of proficiency, preparing them for French 3.

This standards-based, online program integrates communication and culture in a cohesive, all-in-one format accessible to students and teachers from any device.

This document illustrates how the first chapter in French 2 aligns to West Virginia College- and Career-Readiness Standards for World Languages. If you have any questions, call 1-800-848-0256 or email info@vocesdigital.com.

<i>Chapitre 1 : L'identité francophone</i>		
Language		
Interpersonal Communication: Interpersonal Communication refers to communication between a minimum of two individuals and involves an exchange of information. Interpersonal Communication may be oral or written, and participants utilize the language to negotiate meaning.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Pratique !	<i>Les noms et les nationalités</i> : Writing 2 <i>Les noms et les nationalités</i> : Listening and Speaking <i>Être et l'accord des adjectifs</i> : Listening and Speaking <i>Les dates</i> : Listening and Speaking <i>L'accord et la place des adjectifs</i> : Listening and Speaking
	Parlons !	<i>oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique)</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Conversation</i> : Speaking
	Évaluations des capacités communicatives	Interpersonal Speaking
Chapitre 1.2	Pratique !	<i>La famille et les amis</i> : Reading and Writing <i>La famille et les amis</i> : Listening and Speaking <i>Le verbe « avoir »</i> : Speaking
	Parlons !	<i>Le verbe « avoir »</i> <i>Les adjectifs possessifs</i>

	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
Chapitre 1.3	Pratique !	Les verbes en -er : Listening and Speaking « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Listening and Speaking 1 & 2
	Parlons !	« Faire » et les expressions avec « faire » « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » La négation
	Exemples de la vie courante	Écrire un e-mail : Writing
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
Chapitre 1.4	Pratique !	Les études : Listening and Speaking Après l'école : Listening and Speaking
	Parlons !	Formation du temps traditionnel et officiel Le + jour
	Exemples de la vie courante	Conversation sur les cours : Speaking
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpersonal Writing
Integrated Performance Assessments		Interpersonal Speaking
Presentational Speaking: Presentational Speaking is one-way verbal communication. Learners use the target language to present information, concepts and ideas in order to inform, explain, persuade, and narrate. More advanced learners are able to adapt the language to various audiences.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Parlons !	Terminaisons masculines et féminines (Phonétique) Dis vs. Dites (Phonétique) oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique) Être et l'accord des adjectifs Formation de dates L'accord et la place des adjectifs
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
Chapitre 1.2	Pratique !	Les professions : Speaking
	Parlons !	-eur vs. -ice vs. -euse (Phonétique) Utilisation d'articles avec les professions
	Exemples de la vie courante	L'introduction à un parent : Speaking

	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
Chapitre 1.3	Pratique !	<i>Les obligations : Speaking</i>
	Parlons !	<i>Les verbes en -er</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Ma maison : Speaking</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
Chapitre 1.4	Pratique !	<i>Après l'école : Speaking</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Speaking
Integrated Performance Assessments		Presentational Speaking
Presentational Writing: Presentational Writing is one-way written communication. Learners use the target language to present information, concepts and ideas in order to inform, explain, persuade, and narrate. More advanced learners are able to adapt the language to various audiences.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Pratique !	<i>La description physique et les adjectifs : Writing</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Écriture : Writing</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Writing
Chapitre 1.2	Pratique !	<i>Les professions : Writing 2</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Écrire un e-mail : Writing</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Presentational Writing
Chapitre 1.3	Pratique !	<i>Les préférences et les activités : Writing</i>
Chapitre 1.4	Exemples de la vie courante	<i>Écrire un e-mail : Writing</i>
Integrated Performance Assessments		Presentational Speaking
Interpretive Listening: Interpretive Listening is analyzing and interpreting another person's spoken words. Learners use these words to determine the main idea and context of a spoken passage.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Pratique !	<i>Les noms et les nationalités : Listening</i>
		<i>Les nombres : Listening</i>
		<i>Les coordonnées : Listening</i>
		<i>L'accord et la place des adjectifs : Listening</i>
		<i>La description de la personnalité : Listening</i>

	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Roselaine ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening
Chapitre 1.2	Pratique !	Le verbe « avoir » : Listening Les professions : Listening 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Mélanie ! : Listening Une famille à Londres : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening
Chapitre 1.3	Pratique !	Les préférences et les activités : Listening « Faire » et les expressions avec « faire » : Listening Les obligations : Listening 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Doris ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening
Chapitre 1.4	Pratique !	Les études : Listening 1 & 2 Après l'école : Listening 1 & 2 Les temps : Listening
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Salut, Karina ! : Listening
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Listening
Integrated Performance Assessments		Interpretive Listening
Interpretive Reading: Interpretive Reading is analyzing and interpreting written text. Learners use these words to determine the main idea and context of a written passage.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Pratique !	Les noms et les nationalités : Reading Les nombres : Reading Les coordonnées : Reading
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Place de la République, Paris (Panorama)
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading 1 & 2
Chapitre 1.2	Pratique !	La famille et les amis : Reading Les adjectifs possessifs : Reading Les professions : Reading 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	Les familles recomposées : Reading
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading
Chapitre 1.3	Pratique !	« Faire » et les expressions avec « faire » :

		Reading <i>Les obligations</i> : Reading « Vouloir », « pouvoir » et « devoir » : Reading 1 & 2
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>La Suisse (Panorama)</i>
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading
Chapitre 1.4	Pratique !	<i>Les études</i> : Reading 1, 2, 3, & 4 <i>Après l'école</i> : Reading 1 & 2 <i>Les temps</i> : Reading
	<i>Évaluations des capacités communicatives</i>	Interpretive Reading
Integrated Performance Assessments		Interpretive Reading
Interculturality		
Investigation of Products and Practices: Investigation of Products and Practices involves the study of common products that are produced by and representative of the target culture(s). In addition, it encompasses common traditions and behaviors that are typical of the target culture(s).		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Culture	<i>Les noms en France</i> <i>Le centre de la France</i> <i>L'identité francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : Place de la République, Paris</i>
Chapitre 1.2	Culture	<i>Les surnoms dans la famille française</i> <i>Du temps en famille</i> <i>Les professions en France</i>
Chapitre 1.3	Culture	<i>Les activités favorites</i> <i>Les activités populaires dans le monde francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Panorama : La Suisse</i>
Chapitre 1.4	Culture	<i>Horaires scolaires en France</i> <i>Les écoles francophones au Canada et aux États-Unis</i> <i>Après l'école</i>
Understanding of Cultural Perspectives: Understanding of Cultural Perspectives is the insight into the values, norms, and thoughts that are representative of the target culture(s). These perspectives are typically shaped by the society in which the individual lives.		
Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Culture	<i>L'identité francophone</i>
	<i>Exemples de la vie courante</i>	<i>Salut, Roselaine !</i>

Chapitre 1.2	Culture	<i>Les professions en France Les métiers dans le monde francophone</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Mélanie ! Une famille à Londres</i>
Chapitre 1.3	Culture	<i>Être adolescent dans le monde francophone</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Doris !</i>
Chapitre 1.4	Culture	<i>Le système d'éducation trilingue du Liban</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Salut, Karina !</i>

Participate in Cultural Interaction: Participate in Cultural Interaction is the process in which the learner is able to conduct himself appropriately in interactions with those from the target culture. The learner will recognize cultural differences and will avoid behaviors that are unacceptable by and to individuals from the target culture.

Section	Title	Activity / Mode
Chapitre 1.1	Parlons !	<i>oi, -eux/-euse, -if/-ive (Phonétique)</i>
	Exemples de la vie courante	<i>Conversation : Speaking</i>
Chapitre 1.2	Parlons !	<i>Le verbe « avoir » Les adjectifs possessifs</i>
Chapitre 1.3	Exemples de la vie courante	<i>Écrire un e-mail : Writing</i>
Chapitre 1.4	Exemples de la vie courante	<i>Conversation sur les cours : Speaking</i>

For more information about this or any other title, go to VocesDigital.com or call 1-800-848-0256.

